



# WebAltitude

## Createur de site web

WebAltitude, une structure locale spécialisée dans la création de sites web professionnels pour les TPE, artisans et commerçants. Mon objectif est d'offrir des solutions digitales claires, accessibles et sur mesure.

### Qui suis-je ?

Je m'appelle Mathis Simon, fondateur de WebAltitude, une jeune entreprise spécialisée dans la création de sites web professionnels, modernes et accessibles.

Passionné par le web, diplômé d'un BTS SNIR (système numérique informatique et réseaux) en 2023 à Jules Haag (25000 Besançon), j'ai décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat pour proposer une offre simple, efficace et abordable aux entreprises locales, indépendants et artisanales.

### WebAltitude : l'essentiel, sans superflu

Même si l'entreprise est récente, ma méthode est rodée : Je travaille principalement avec Webflow (et Shopify pour les sites e-commerce), des outils puissants qui permettent de créer des sites rapides, responsifs et bien référencés.

Je propose :

- des sites vitrines
- des sites e-commerce clé-en-main
- des formules avec ou sans CMS
- des tarifs d'hébergement adaptés à vos besoins

## Pourquoi avoir un site web Récent ?

### Une première impression décisive

Le site web est souvent le premier point de contact entre votre entreprise et vos clients potentiels. Un site obsolète donne une mauvaise image : lenteur, design dépassé, informations non à jour... 75 % des internautes jugent la crédibilité d'une entreprise à travers son site web (source : Stanford)

### Un site responsive = accessible partout

Aujourd'hui, plus de 65 % des visites sur internet se font depuis un smartphone.  
Un site récent est responsive, c'est-à-dire qu'il **s'adapte à tous les écrans** : téléphone, tablette, ordinateur.  
Cela améliore l'expérience utilisateur et évite que vos visiteurs partent à cause d'un affichage dégradé.

### Sécurité et fiabilité

Les sites récents utilisent des protocoles de sécurité modernes (HTTPS, pare-feux, mises à jour régulières).  
Un site ancien est souvent vulnérable aux attaques ou aux pannes.

### Analyse et compréhension du comportement client

Un site récent peut intégrer des outils d'analyse (comme Google Analytics), ce qui vous permet de :  
Savoir qui visite votre site,  
connaître les pages les plus consultées,  
comprendre ce qui intéresse vraiment vos clients.  
Cela vous permet d'adapter votre offre et votre communication.

### Autonomie et évolutivité

Avec les technologies récentes (CMS comme Webflow, WordPress, Shopify...), vous pouvez faire **évoluer votre site facilement** :  
Ajouter de nouveaux produits ou services,  
Publier des articles,  
Mettre à jour vos horaires, photos, etc.



## Mes prestations

### Site Vitrine

Présenter une entreprise, ses services ou ses produits sur internet, sans vendre directement en ligne. Il agit comme une carte de visite numérique accessible 24h/24, permettant d'améliorer la visibilité, rassurer les clients potentiels et renforcer la crédibilité professionnelle.



Possibilité de rajouter des outils tel que la réservation en ligne, RDV ...

### Site E-Commerce

permet de vendre facilement vos produits en offrant une navigation simple, un paiement sécurisé et un suivi des commandes. Adapté à tous les appareils, il propose aussi un espace client personnalisé et un service d'assistance pour garantir une expérience d'achat rapide et fiable.



Possibilité d'ajouter du CMS permettant de mettre à jour votre boutique rapidement et simplement sans avoir besoin de compétences techniques.

**formation** ou **contrat de maintenance** possible afin de maintenir votre site web dans des conditions optimales.

## hébergement & plateformes

Il est nécessaire de souscrire à un abonnement Webflow (ou Shopify) pour bénéficier de l'hébergement du site. Cet abonnement couvre le stockage, la sécurité, la vitesse de chargement, ainsi que la maintenance technique du site, garantissant une expérience optimale pour vos visiteurs.

Les offres d'hébergements:

Offre	Plateforme	Coût / mois	Fonctionnalités
Site vitrine simple	Webflow	<b>14€</b>	Hébergement + SSL + formulaire
Site vitrine avec CMS	Webflow	<b>23€</b>	CMS dynamique, SEO, performances élevées
Site e-commerce	Webflow	<b>39€</b>	Produits, panier, paiement + CMS
Site e-commerce	Shopify	<b>32€</b>	Plateforme tout-en-un

Acheter un nom de domaine (ex. [www.votresite.fr](http://www.votresite.fr)) permet d'avoir une adresse web professionnelle (+email pro possible), facile à retenir et à communiquer. C'est essentiel pour renforcer votre image de marque, inspirer confiance et faciliter l'accès à votre site.

En moyenne 10 € par an pour un nom de domaine.



## Processus de collaboration

- Premier rendez-vous pour comprendre vos besoins
- Envoi d'une maquette ou d'une présentation
- Validation du devis
- Création du site avec points de validation
- Livraison + formation ou contrat de maintenance

### Me contacter

Mathis Simon - WebAltitude  
06 44 50 13 46  
Contact@Web-Altitude.fr

Demandez votre devis gratuit dès aujourd'hui

Sites modernes, clairs, et sur mesure. Adaptés à votre activité et à votre budget.

SIREN: 990 176 174